



近年来，在学校党委、行政的正确领导下，招生办公室紧紧围绕学校立德树人根本任务的工作中心，自觉服务学校高质量推进“双一流”建设的工作大局，聚焦“全面提升生源质量”的工作目标，坚持“以人为本，师生至上”的服务理念，将招生、培养、就业三个核心环节进行系统融合、纵深拓展，笃实推进稳定招生规模、优化生源结构工作取得实

效。两年来，本科生源质量稳步提升，理科（物理组）综合排位由 120.3 位提升至 101.8 位，文科（历史组）综合排位由 94.1 位提升至 86.7 位。招生工作制度进一步完善，招生宣传成效进一步凸显。

一、以机制化管理为基础，着力优化招生质效

招生办公室以“精准化、实效化”为主线，加强工作谋划，积极优化招生模式，深耕细作、规范有序地做好本科招生工作。一是加强顶层设计，规范招生制度。招生办公室坚决认真落实教育部有关招生工作文件要求，严格招生各环节安全工作责任制，严格执行招生录取政策，遵守招生信息“十公开”“十严禁”“30 个不得”“八项基本要求”等规定，落实阳光招生工程，严格标准做好特殊类型招生考试和录取工作，切实杜绝各类违纪违法行为；主动应对招生考试制度改革和疫情防控要求，制订出台了《中国矿业大学本科招生工作实施办法》、《关于进一步加强我校本科招生工作的若干意见》等文件，精准研判招生形势，完善招生培养联动机制，打破学院壁垒，研究制定招生大类改革方案，以专业分流、学生培养等情况合理调配招生计划。二是推进内涵发展，打造特色品牌。招生办公室自觉贴近招生对象，建设有特色、有温度的招生文化，以加大宣传学校综合实力及学科专业内涵为着力点，通过实施“十百千万”计划，实行“123456”行动，讲好“六个一”的矿大故事，打造矿大招生特色品牌，深度研究各专业（类）生源策略，制定完善“一院一策”“一省一策”等招生宣传工作方案；探索实施“双一流”学科吸

引优质生源方案，推进落实本硕博一贯制培养，以优惠政策吸引有志于服务国家能源资源事业的优秀学生；积极申请在部分省份增设提前批，提高我校传统优势学科的第一志愿录取率，为学校事业发展提供人才保障。三是健全工作机制，建强工作队伍。招生办公室推动招生工作机制落实落地，提高招生宣传费效比。充分调动招生组、招生专员和校内外各方力量，建立数量充足、相对稳定、业务熟悉、责任心强的招生队伍，建立各学院招生工作联络员双周例会制，定期部署、研究和推进招生工作；积极推进落实“分学院分省+招生专员组”负责制，实施“一把手工程”，组建覆盖目标地市和目标中学的“教职工专员+学生大使+校友大使”的骨干队伍，实行多元化、全过程、人盯人精准工作方式，每年精准组建招生工作组 270 余个，覆盖 800 所目标中学、110 余场大型咨询会开展招生宣传和咨询，逐渐营造人人主动关心、关注学校生源质量的氛围。

二、以信息化建设为突破，聚力提升服务水平

招生办公室加强招生信息化建设，协同推进平台载体建设，进一步优化服务流程，充分发挥信息化建设在风险防控、计划编制、招生服务、精准宣传等方面的引领驱动作用。一是**构建信息数据模型，优化招生计划**。建立分省招生计划实施效果评价体系，结合生源结构、生源质量、师资情况、培养质量等数据，构建分省分专业计划结构模型，分析优化招生计划结构，将计划编制过程中的影响因素清晰化、层次化、系统化，实现科学、动态调整编制分省分专业招生计划；提

升工作效率和决策科学化水平，按照教育部招生计划布局 and 各省高考改革要求，根据各省各专业生源实际，面向改革省份，积极投放新工科专业和热门专业计划，努力提升各省市生源的专业匹配度。**二是运用信息识别技术，保障安全有序。**发挥招生信息化优势，提高招生考试安全技防能力，运用人脸、指纹等生物信息识别技术，提升风险防范能力，加强招生全过程监督，升级各类信息平台，确保全年化线上服务不断线，进一步提升学校招生体系和管理能力现代化水平；将二维码信息识别技术引入录取通知书套打系统，准确无误地做好录取通知书的发放和邮寄工作，明确责任分工，加强协调配合，及时高效地更新考生查询平台信息，确保“零差错、零失误、零事故”圆满完成学校本科招生录取工作。**三是建设多元信息平台，做细精准宣传。**深化媒体平台合作与专业推广，建立招生宣传综合信息一站式服务系统，开发线上“小E智慧”问答系统，推进“互联网+招生”信息化建设，以提高考生和家长对学校的认可度为出发点，开展“院长为专业代言”“新工科专业”栏目直播 100 余场和“专业大揭秘”等专业视频推介 20 余次；积极面对疫情挑战，针对不同目标群体的需求，分层分类科学匹配，提高线上宣传渠道的针对性，通过丰富功能、探索定位、挖掘延展工程，发挥好“信息发布平台”和“网络育人平台”的主渠道作用，不断提升招生工作信息化水平和工作内涵，每年在学校官微、抖音、B 站等网络平台发布软文和短视频 500 余个，阅读浏览量超过 2000 万人次，进一步提高招生宣传的精度和深度，逐步

实现“灌输式宣传”向“互动式宣传”的转变。

三、以办实事力度为抓手，奋力打造一流窗口

招生办公室积极践行“常规工作抓落实，师生实事抓突破”理念，内抓管理、外塑形象，认真倾听师生呼声，快速回应师生关切，不断前移服务窗口，齐心协力提升师生满意度。一是面向师生家长，做好政策解读。面向我校有子女或亲属参加高考的教职工、附属中学考生和家长开展高考政策解读报告会，每年开展分学院、分省份招生政策培训会 20 余场，开通分省分地区咨询专线 75 部，对高考综合改革省份的政策解读实现全覆盖培训；规范宣传视觉识别系统，精心设计制作分省份折页、易拉宝等宣传系列材料，拍摄招生宣传片、招生宣传原创歌，确保“工作人员均熟知，目标学校全覆盖”，充分考虑考生和家长需求，着重介绍考生及家长关切的专业特色、课程设置、师资力量、未来深造及就业前景等，全面梳理总结办学实力和发展成果，做到内容详实、表述准确、重点突出。二是坚持以生为本，彰显矿大关怀。2021 年高考录取期间，为解决河南考生因暴雨出现断网或通信不畅造成不能及时查询录取的情况，及时与河南考生短信告知被录取的情况以及发放通知书的相关事宜，确保河南考生招生工作有序、有爱、有心；进一步发动学院开展校园开放日学科体验营等活动，组织更多的中学生到校参观学习，更好的促进学生成长规划，进一步提升招生影响力。三是驱动基地拓宽，服务一流建设。以培养优秀人才为驱动，拓宽生源基地市场，加强与优质生源高中的定期联络、沟通协商，

建立合作共赢的长效机制，开展优质生源基地建设，新增生源基地 117 所，推动高校专业教育向中学课堂延伸，打造“优秀学子母校行”等品牌活动，多维吸引数量充足、质量较高、结构合理的优质生源；积极开展招生数据研究和走访调研，深度分析招生录取、转专业、就业数据，为优化专业设置、开展专业招生宣传提供数据和政策支持，服务学校一流本科建设。

下一步，招生办公室将继续以建设标杆科室、一流窗口为驱动，深化内部规范化建设，提升工作科学化、信息化管理水平，服务学校发展，服务学生成才，以担当实干推动学校建设能源资源特色世界一流大学事业行稳致远。